

# Assessorament per a l'ús de nous espais d'aprenentatge a la Formació Professional

Tercera sessió - 1



**SMART  
CLASSROOM  
PROJECT**

BCN



**SMART  
CLASSROOM  
PROJECT**

BCN



**SMART  
CLASSROOM  
PROJECT**

BCN

Herramienta para hacer la sesión participativa y mantener la atención. Actividad de conocimientos previos y activación.



<https://wheeldecide.com>

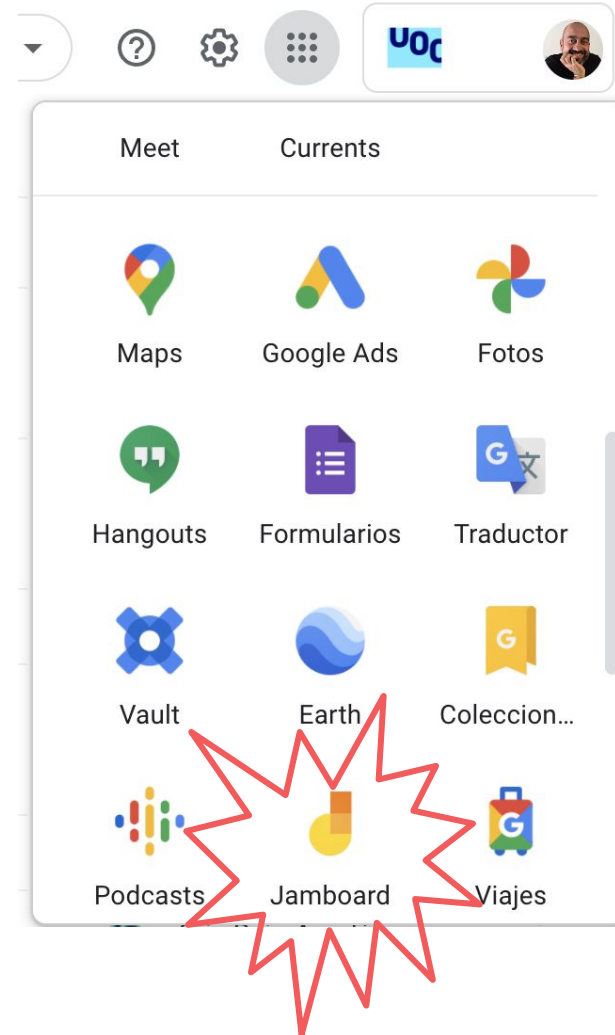
Docencia (en tiempos de Covid):

¿Qué ha habido de positivo y qué de negativo?



<https://cutt.ly/KmaDPgD>

Jamboard de Google. Herramienta muy potente para poner en común ideas, temas y conceptos.

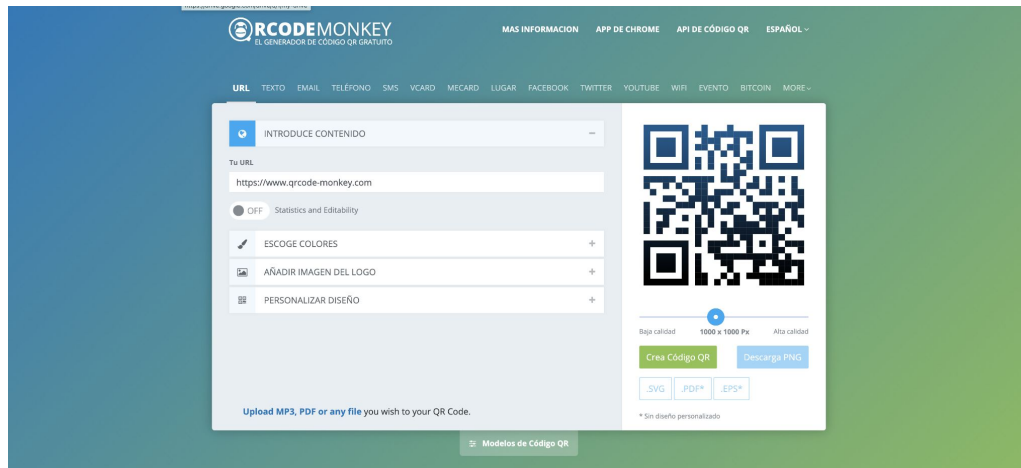




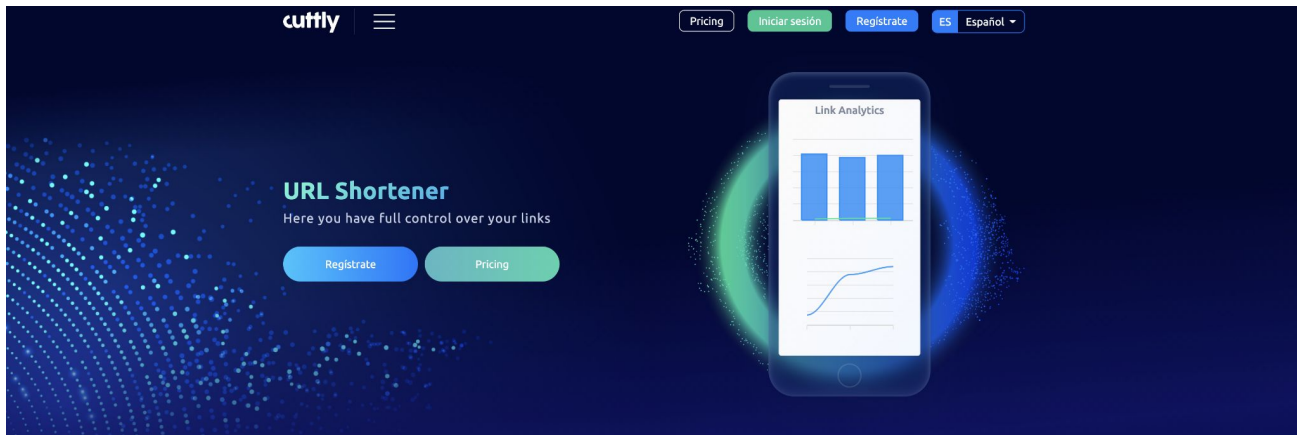


# Dos herramientas para mejorar la presentación y el acceso a la información.

- Generador de códigos QR - <https://www.qrcode-monkey.com/es/>



- Acortador de URL - <https://cutt.ly/es>

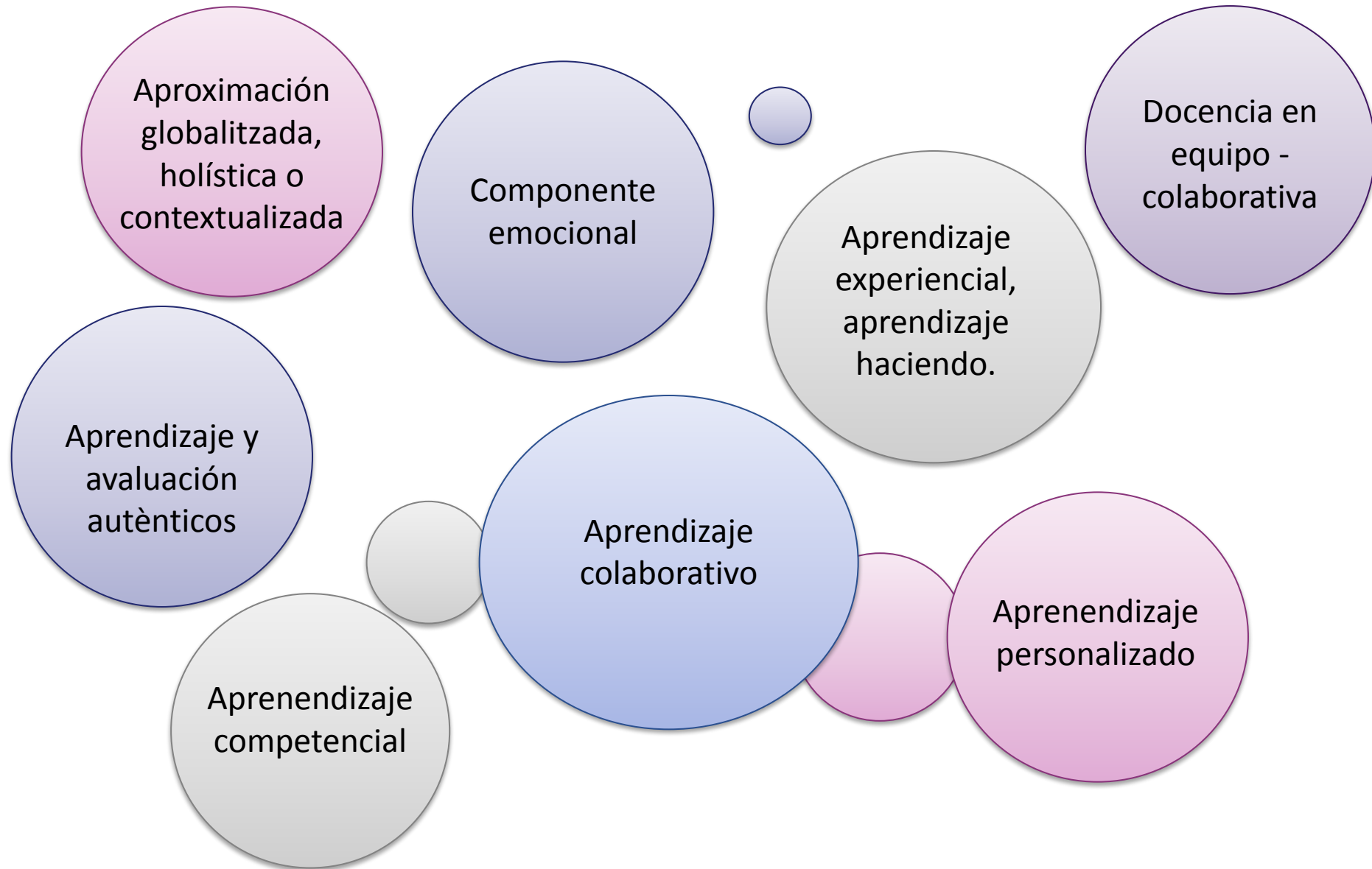




# Antes de seguir... ¿Cómo dice la ciencia que aprendemos?

- El **conocimiento no se transmite, se construye.**
- El estudiante como **sujeto activo** del conocimiento (pro-actividad y no sólo reactividad).
- Se aprende con **interacción con el entorno, con las otras personas y con los conocimientos adquiridos** (memoria a largo plazo).
- El aprendizaje es un acto **fundamentalmente social, interactivo y colaborativo** (directa o indirectamente)
- El trabajo de la memoria en el aprendizaje.
  - Relación con los **conocimientos previos** - capacidad de evocar.
  - Memoria y aprendizaje en contexto. Aprendizaje significativo.
  - **Motivación** - Crear un contexto y una metodología motivadores (motivación instínseca y extrínseca adecuadas)
  - *Engagement* - **Compromiso con el proceso de aprendizaje**

# Ideas metodológicas para aprender mejor.



# ¿Qué modelo de profesor somos?

## ¿En qué piensan o en quién piensan al preparar sus clases?

Si las personas que aprenden son los sujetos activos y decisivos del aprendizaje el foco de la planificación de las sesiones de clase debe ser la actividad del estudiante. ¿Cómo debemos planificar para que el estudiante aprenda? La respuesta a esa pregunta debe guiar la preparación de sus clases en el entorno virtual y presencial y por lo tanto, también su metodología.

# Presencia del docente (Garrison, D.R., Anderson, T. y Archer, W.)

- Cognitiva. El docente es especialista en un ámbito de conocimiento - experto.
- Didáctica. El docente es conocedor de estrategias y metodologías para enseñar y crear entornos de aprendizaje motivadores y efectivos.
- Afectiva. El docente considera la dimensión afectiva en sus comunicaciones e interacciones de forma transversal.



# Los entornos personales de aprendizaje - PLE (Personal Learning Environments)

- Todos tenemos un entorno personal
- ¿Qué es? El conjunto de herramientas, recursos, redes, fuentes de información, conexiones, etc., que nos provee de información a partir de la que construir conocimiento, a partir de las fuentes seleccionadas por cada usuario.
- El PLE tiene unas altas potencialidades formativas.
- Es importante potenciarlo y aprovecharlo desde la educación formal.
  - Como instrumento didáctico
  - Como medio para actualización docente.

Para profundizar: Castañeda, L. y Adell, J. (eds.). (2013). [Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red](#). Alcoy: Marfil. Document en línea. Última consulta 20/7/2020

# Tablón de herramientas digitales (PLE).



<https://padlet.com/guillembautista/y69qo8ka9md8>

La mirada pedagógica del docente.  
Atención, crítica y reflexión continua.



# Redes sociales y enseñanza-aprendizaje.

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- LINKEDIN
- PINTEREST
- TELEGRAM
- YOUTUBE



# Redes sociales y enseñanza y aprendizaje. Los entornos personales de aprendizaje

## ¿Qué son los Entornos Personales de Aprendizaje - Personal Learning Environment - PLE

Las personas siempre hemos tenido un entorno para aprender. Hace 50 años este entorno se conformaba por conferencias, revistas especializadas, libros (en casa y en la biblioteca), clases en la escuela o la universidad, conversaciones con colegas, etc. Desde la expansión de la tecnología digital, el acceso que tenemos a la información y los distintos formatos de materiales de aprendizaje se ha multiplicado exponencialmente. ¿Quién en la actualidad no ha aprendido algo a través de YouTube? Si pertenece a una red social, seguro que ha visto en su muro que alguno de sus amigos/as compartían algún contenido que le ha parecido interesante revisar y eso le ha enseñado algo o, al menos, le ha hecho reflexionar.

Un PLE es un enfoque que permite entender y utilizar el contexto tecnológico digital que nos rodea, especialmente con el fin de aprovecharlo para aprender, en cualquier sitio y en cualquier momento. Este aprendizaje se da generalmente de forma poco planificada o formal y suele responder a un interés y motivación muy claras del usuario en un momento determinado o también a un hábito de consumo de contenido digital o curiosidad.

### PARA PROFUNDIZAR:

Castañeda, L. y Adell, J. (eds.). (2013). [Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red](#). Alcoy: Marfil. Document en línia. Última consulta 20/7/2020

### ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA



<https://cutt.ly/vRPBxlu>

*En grupos discutir, establecer y justificar qué 10 recursos para la docencia podrían incluirse en el PLE de una profesora universitaria.*



# Identidad digital y presencia digital del docente.

IDENTIDAD DIGITAL: La identidad digital es la identidad (real o no) que un sujeto construye mediante su interacción en Internet a partir de la percepción que los demás tienen de él. Básicamente se construye a partir de la información que el sujeto genera (fotografías, datos personales, comentarios, seguidores, suscripciones, etc.) y también de las opiniones que emiten los demás sobre él y los datos personales o relacionados que se encuentran online. El simple hecho de estar en Internet hace que la persona tenga una identidad digital. Aquella persona que no tiene interacciones en el medio digital también se muestra de una determinada manera para los demás que sí lo tienen. En gran medida, la identidad digital estará ligada a la competencia digital.

PRESENCIA DIGITAL: La presencia digital tiene que ver con nuestra actividad en Internet y las redes sociales. También con cierta estrategia como profesores para aumentar la visibilidad profesional que tenemos. Podemos decir que es el conjunto de todas las intervenciones que realizamos en el entorno online y cómo estas intervenciones generan cierta visualización de nuestra persona y cierta reputación digital (deseable). La presencia digital es el conjunto de todo lo que ven el resto de los usuarios de nosotros y especialmente qué consecuencias e influencia tiene esto sobre nuestra persona, sobre nuestro prestigio y en qué medida somos capaces de influir o ser considerados por el resto de usuarios. Puede ser pasiva (si no producimos nada) o activa (cuando colgamos contenido o interaccionamos con el contenido de otros usuarios/as).

## PARA PROFUNDIZAR:

- Vídeo Identidad digital - <https://www.youtube.com/watch?v=SN5zBwVPktM>
- Bermejo Fernández-Nieto, J. (2017). Identidad digital. Retos para la función docente. Padres y Maestros, nº 370. Universidad Comillas. Documento en línea  
<<https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/7860/7649>> Fecha de la última consulta 20/7/2020
- Dither Balderas (2020). Webinar: Cómo crear Marca Digital Docente y potenciar la Identidad Digital. Vídeo  
<<https://www.youtube.com/watch?v=4LP2xff0eUY>>

Uso de  
twitter

En educación



Comparte proyectos y actividades del aula

Úsalo como foro para que tus alumnos se retroalimenten

Lanza preguntas o información antes de empezar el tema  
**9am**  
natural class

Utilízalo como canal institucional para informar a las familias de las actividades de tu centro

Sigue a eventos educativos y a docentes de relevancia  
**@EABE18 @thinksforkids**

Crea una comunidad de trabajo a través de un hashtag concreto  
**#ABR**

Sintetiza la información en pocos caracteres  
**280**  
para ser exactos

Crea una lista con tus estudiantes y sigue su evolución en un contexto determinado

Resume contenidos de clase a través de mensajes agrupados con un mismo hashtag

Forma parte de un claustro virtual de aprendizaje donde ¡Nunca dejarás de aprender!

Fran Quesada - las redes sociales en educación

# COMO CREAR UN BUEN TWEET



TWITTER

MANTEN TU TWEET CORTO, CON MENOS DE 100 CARACTERES, FAVORECERAS EL RETWEET

USA HASTAGS DE MAXIMO DE 2 TERMINOS #NO #TE #PASES

EL CONTENIDO DEL TWEET DEBE SER INTERESANTE SINO NO VALE LA PENA TWITTEAR

EVITA EL ABUSO DE HASTAGS Y MENCIONES EN 1 SOLO TWEET DISTORSIONAN EL MENSAJE

JUEGA CON PREGUNTAS MUY DIRECTAS

SIEMPRE CITA LA FUENTE @BLABLABLA :)

SI HACES TWEET DE 1 ARTICULO, NO COPIES EL TITULO, RESUMELO DE FORMA ATRACTIVA



EVITA EL USO EN UN MISMO TWEET SIGNOS COMO ! Y ?

UTILIZA LA INTRIGA, HACIENDO QUE SE INTERESEN Y QUIERAN SABER MAS

USA ACORTADORES BILY QUE PERMITE ADEMAS MEDIR LOS CLICKS

USA ABREVIATURAS QUE SEAN CONOCIDAS

EVITA EL LENGUAJE COMERCIAL, SE PROXIMO Y CERCANO

EXPRESA TU OPINION SOBRE EL CONTENIDO QUE ENVIAS COMO: MERECE LA PENA EL TWEET

# GESTORES DE REDES SOCIALES.

- HOOTSUITE - <https://hootsuite.com/>
- FRANZ 5 - <https://meetfranz.com/>
- IFTTT - <https://ifttt.com/>

# GESTORES DE INFORMACIÓN.

- MENDELEY - <https://www.mendeley.com/>
- DiiGO - <https://www.diigo.com/>
- TRELLO - <https://trello.com/>

## Nube de palabras

¿Qué herramientas digitales conocéis con profundidad? Pongamos en común

Menti.com

También se pueden hacer nubes de palabras a partir de textos en:

<https://www.nubedepalabras.es/>



# Estrategias y herramientas de participación.

- WheelDecide - <https://wheeldecide.com/>
- Jamboard - <https://jamboard.google.com/u/0/>
- Padlet - <https://padlet.com/dashboard>
- Mentimeter - <https://www.mentimeter.com/app>
- Kahoot - <https://kahoot.com/>
- Socrative - <https://www.socrative.com/>